



INNO-TAL

Talenti per l'innovazione globale e la professionalizzazione

Bando Fondazione Cariplo
Promuovere la Formazione di Capitale Umano di Eccellenza
2012-2014



soggetti coinvolti

Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** (*presenter*)

Consorzio Interuniversitario **CINECA** (*partner*)

Fondazione **CRUI** (*collaboratore*)

Teseo Marketing Research (*collaboratore*)

Assolombarda (*collaboratore*)



obiettivi

Un **modello di formazione avanzato** e un **percorso di professionalizzazione** dedicato a Dottorandi e Dottori di ricerca delle 260 Scuole di Dottorato lombarde nel biennio 2012-13.

Il fine principale è:

- identificare le modalità di realizzazione degli **strumenti per la valorizzazione dei talenti** all'interno delle Scuole di Dottorato
- costruire i meccanismi di autorizzazione, riconoscimento e **certificazione dei talenti**
- creare uno **spazio di contatto** tramite piattaforma digitale di cooperazione sul modello del social networking e di confronto **tra mondo della Ricerca, Impresa e Istituzioni**

strategie

- sviluppare un percorso di formazione e apprendimento avanzato per il **miglioramento individuale e sociale dei talenti**
- **integrare i percorsi di professionalizzazione** attraverso tirocini accompagnati da mentors valorizzanti competenze e conoscenze di ricerca applicata
- pianificare **azioni formative e strategie d'implementazione** di modelli di **servizi di consulenza** per il supporto dei percorsi professionali dei Dottori di ricerca, **dentro e fuori** l'ambito accademico



risultati attesi

- **facilitare l'accesso al mondo professionale** da parte di Dottorandi e Dottori di ricerca attraverso la valorizzazione e promozione dei talenti
- **offrire percorsi di formazione** finalizzati a sviluppare prospettive professionali e connessioni con il mondo dell'impresa fin dalla costruzione del percorso dottorale
- **contribuire allo sviluppo delle abilità** imprenditoriali di Dottorandi e Dottori di ricerca anche per lo sviluppo di soluzioni organizzative autonome a supporto dell'impresa
- attraverso attività di comunicazione, convegni e seminari, **diffondere le best practices** utili e necessarie per l'integrazione professionale nelle imprese
- facilitare la **promozione della mobilità intersettoriale e internazionale**
- incentivare l'uso di strumenti e strategie per la **connessione tra settore professionale privato e accademia**
- **facilitare i contatti** diretti tra università e imprese costruendo un network dedicato e innovativo

azioni

- progettazione e realizzazione di un **modello di autovalutazione delle competenze trasversali**
- progettazione di un sistema di **matching** tra esigenze formative emerse in fase di autovalutazione e offerta formativa esistente
- attuazione di un sistema di pianificazione del **progetto di sviluppo professionale**
- **misurazione delle competenze trasversali** e valutazione di efficacia



azioni

- realizzazione di un **percorso di alta formazione continua e di specializzazione** erogato in modalità *face to face* ed *e-learning* (LMS, Learning Management System)
- realizzazione e implementazione della **piattaforma *inConnection***, sistema di scambio di informazioni su progetti di ricerca, bandi, finanziamenti e opportunità realizzato in modalità web 2.0



agenda

AZIONE 1

- avvio delle attività, costituzione CS, pianificazione del progetto formativo con articolazione degli insegnamenti e individuazione dei docenti **(IULM e partners apr 2012-dic 2013)**
- analisi della letteratura, costruzione del TEST e fase PRE-TEST **(IULM/TESEO gen-mar 2013)**
- promozione e sensibilizzazione alle 260 Scuole di Dottorato potenzialmente interessati a far partecipare propri studenti **(CRUI gen-feb 2013)**
- incontro informativo con le Scuole e le Aziende (identificazione, formazione e incontri coi tutor accademici e aziendali) e richiesta formale di adesioni (apertura iscrizioni e selezione dei candidati) con identificazione dei periodi idonei per la formazione integrativa **(CRUI – ASSOLOMBARDA gen-mar 2013)**
- identificazione, formazione e incontri coi tutor accademici e aziendali **(CRUI – ASSOLOMBARDA mar-mag 2013)**
- somministrazione del questionario e raccolta dati ed elaborazione e restituzione dati **(TESEO – CINECA mar-mag 2013)**



agenda

AZIONE 2

- costituzione delle classi (80 candidati) sulla base dei profili dei candidati identificati (**IULM mag 2013**)
- incontro di presentazione/condivisione con le componenti interne degli Atenei cui afferiscono i dottorandi; calendario della formazione (2 settimane) da erogare a settembre (**CRUI – IULM apr-mag 2013**) e incontro di sensibilizzazione e presentazione del piano formativo con Corsi di Dottorato e dottorandi (**giu-lug 2013**)
- erogazione delle prime due settimane di corso e verifiche autocompilate (**IULM set 2013**)



agenda

AZIONE 3

- identificazione e assegnazione dei temi oggetto di project work per le diverse aree. Definizione e progettazione del project work **(IULM/ASSOLOMBARDA set-ott 2013)**
- costituzione dei team e realizzazione project work **(IULM/ASSOLOMBARDA nov-dic 2013)**

AZIONE 4

- termine presentazione project work **(gen-feb 2013)**
- chiusura primo ciclo progetto pilota, valutazione e presentazione risultati (anche a potenziali “sponsor”) tramite convegno **(IULM e partners apr 2013)**



contatti

IULM

dr. Massimo Bustreo

massimo.bustreo@iulm.it - 340.26.57.433

CINECA

dr. Gianpiero Limongiello

limongiello@cilea.it

CRUI

dr.ssa Cristiana Alfonsi

alfonsi@crui.it

Teseo

dr. Mario Scolari

m.scolari@teseo-research.it - 329.43.12.851

Assolombarda

dr.ssa Laura Mengoni

laura.mengoni@assolombarda.it